

**Regulamin określający zasady umieszczania reklam
na terenach i obiektach stanowiących własność
Morskiej Spółdzielni Mieszkaniowej w Gdyni**

Tekst jednolity

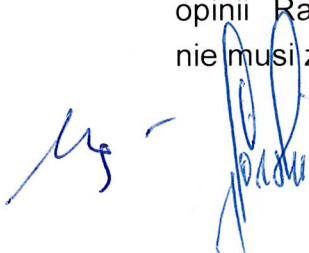
ogłoszony Uchwałą Nr 9/2020 Rady Nadzorczej z dnia 25.02.2020 roku

§ 1

1. Za umieszczenie reklam (szyldów, banerów, billboardów, itp.) na obiektach i budowlach oraz terenach stanowiących własność (lub będących w zarządzie ustawowym) Morskiej Spółdzielni Mieszkaniowej - wymagane jest uzyskanie zgody Zarządu Spółdzielni, a ponadto w przypadku reklam wielkoformatowych muszą być spełnione uwarunkowania i wymogi określone w *Ustawie z dnia 07.07.1994 r. – Prawo budowlane* (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1186 z późn. zm.).
2. Uzyskanie zgody na umieszczenie na obiektach i budowlach oraz terenach Morskiej Spółdzielni Mieszkaniowej skutkuje koniecznością wniesienia przez najemców opłaty jednorazowej, której wysokość określa się na:
 - a) 100,00 zł netto w przypadku reklam małoformatowych (np. szyldów),
 - b) 120,00 zł netto w przypadku reklam wielkoformatowych (np. banerów, billboardów).”

§ 2

1. Zarząd Spółdzielni w ramach uprawnień statutowych może wynajmować powierzchnię ścian obiektów oraz tereny na cele reklamowe osobom fizycznym, osobom prawnym, podmiotom gospodarczym, organizacjom oraz innym osobom zainteresowanym zamieszczeniem reklam po zasięgnięciu opinii Rady Nieruchomości, na terenie działania której znajduje się przestrzeń reklamowa, w zakresie ewentualnego stopnia uciążliwości zamierzonej przez najemcę działalności.
2. Najemcom lokali użytkowych, oraz osobom posiadającym tytuł prawny do lokalu, Zarząd może udzielić zezwolenia na umieszczenie reklamy wielkoformatowej za odpłatnością lub reklamy małoformatowej na elewacji budynku od stron innych, niż jego front.
3. W przypadku reklam wielkoformatowych Zarząd wydaje zgodę po zasięgnięciu opinii Rady Nieruchomości. W przypadku reklam małoformatowych Zarząd nie musi zasięgać opinii Rady Nieruchomości.



4. Umieszczenie przez najemców, o których mowa w ust. 1, reklamy - niezależnie od jej rozmiarów - wymaga podpisania stosownej umowy i wnoszenia opłat. Przepis § 1 ust. 2 stosuje się odpowiednio.

§ 2¹

Osoby fizyczne składające oferty zobowiązane są złożyć pisemne oświadczenie o następującej treści: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Morską Spółdzielnię Mieszkaniową z siedzibą w Gdyni, adres: 81-433 Gdynia, ul. Wincentego Pola 14, zawartych w złożonych przeze mnie dokumentach, w tym na przetwarzanie ich w przyszłości – dla celów związanych ze współpracą ze Spółdzielnią oraz działalnością statutową i ustawową Spółdzielni. Niniejszą zgodę składam dobrowolnie i oświadczam, że zostałam poinformowana / zostałem poinformowany o uprawnieniach przysługujących mi na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Zapoznałam / zapoznałem się z treścią klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.*

§ 3

Zarząd może udzielić zezwolenia najemcom lokali użytkowych oraz osobom posiadającym tytuł prawny do lokali użytkowych lub mieszkalnych, w których prowadzona jest działalność gospodarcza, na bezpłatne umieszczenie szyldu na elewacji budynku w bezpośrednim otoczeniu witryny lokalu.

§ 4

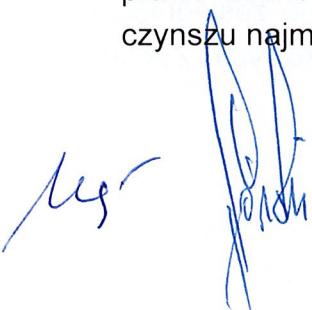
Zarząd każdorazowo określi wysokość kaucji zabezpieczającej koszt ewentualnych napraw elewacji i innych elementów nieruchomości wspólnej po demontażu reklam.

§ 5

Rejestr zawartych umów prowadzi Dział Członkowski Morskiej Spółdzielni Mieszkaniowej.

§ 6

W przypadku stwierdzenia zamieszczenia reklam bez tytułu prawnego - określonego w § 1 niniejszego Regulaminu - na budowlach, obiektach, urządzeniach oraz terenach będących we władaniu Spółdzielni, przysługuje jej prawo dochodzenia odszkodowania z tego tytułu w wysokości podwójnej stawki czynszu najmu z tytułu ekspozycji reklam na danej nieruchomości.



§ 7

1. Regulamin obowiązuje z dniem uchwalenia przez Radę Nadzorczą Morskiej Spółdzielni Mieszkaniowej.
2. Regulamin został przyjęty Uchwałą Nr 72/97 Rady Nadzorczej z dnia 06.10.1997 roku wraz ze zmianami przyjętymi Uchwałami Rady Nadzorczej:
 - a) Nr 104/2002 z dnia 16.12.2002 roku,
 - b) Nr 30/2011 z dnia 18.04.2011 roku,
 - c) Nr 60/2012 z dnia 22.10.2012 roku,
 - d) Nr 81/2013 z dnia 30.10.2013 roku,
 - e) Nr 15/2016 z dnia 18.04.2016 roku,
 - f) Nr 63/2018 z dnia 29.10.2018 roku,
 - g) Nr 9/2020 z dnia 25.02.2020 roku.
3. Uchwałą Nr 9/2020 Rady Nadzorczej z dnia 25.02.2020 roku przyjęto ogłoszenie tekstu jednolitego niniejszego Regulaminu.

Sekretarz Rady Nadzorczej



(Elżbieta Nowotna)

Przewodniczący Rady Nadzorczej



(Witold Górski)